

## 新北市客家文化園區

賴金河\*

新北市政府客家事務局局長

### 一、前言

客家是臺灣第二大族群，也是分布在全世界的華人中最廣的族群之一，在民主化與全球化的浪潮中，引領客家文化復興意識，民國94年6月14日客家委員會成立後，建置幾座大型文化園區，各地方政府與民間也興起一股設立各種類型的地方文物館。新北都會客家人，多來自其他客家縣市，受到強勢主流文化強勢及過去語言傳播政策的影響，使隱形於都會中的客家族群語言日漸流失，而客家文化也在隔代間產生斷層。因此，臺北縣政府為保存客家文化，於90年10月8日正式動土設立「新北市客家文化園區」，94年8月4日正式開園。致力推動研究調查、藝術展演與教育推廣。

「新北市客家文化園區」以積極推廣客家文化、發揚客家意識，期能打造成現代客家藝文創作，吸引不同族群的多元價值的平臺區。

\* E-mail: AB0280@ntpc.gov.tw  
投稿日期：2018年3月8日  
接受刊登日期：2018年4月18日  
Date of Submission: March 8, 2018  
Accepted Date: April 18, 2018

全球資本主義下的都會，建築往往成為城市行銷的策略，在反思當代建築客體對於歷史的遮蔽，及重構傳統美學，新北市客家文化園區期能重新展現建築的優良傳統。

## 二、選址與設計哲學

### （一）隆恩埔戰役

「新北市客家文化園區」位於三峽區隆恩埔段，隆恩埔之名源自清乾隆皇帝以免賦政策，鼓勵南靖莊居民墾荒於三角湧與鶯歌之，居民感受隆恩，於是以隆恩埔名之。隆恩埔也是抗日的重要據點，1895 乙未年 7 月 13 日，三角湧義軍統領蘇力等起義，在隆恩河兩岸設伏夾擊日軍，義軍並於「分水崙大戰」中殲滅日軍數百人。許佩賢（1995）指出「義勇軍結合部分隆恩埔原住民配以長刀、自製竹刀與弓箭在南靖莊埋伏，並在今國立臺北大學現址近身短兵廝殺，日本兵力單薄不敵百餘人義勇軍」。經由追憶隆恩埔的歷史人文，選址地點也有再現先民義勇抗暴捍衛鄉土與客家族群的歷史淵源的意義。

### （二）外圓內方的設計思維

圓區設計者為曹祖明建築師，曹建築師是外省籍第二代，從客籍同事認識客家人，體認到淳樸、務實又重視傳統的客家特質；為了解客家文化，請教客籍朋友、聘任客家文化專家當顧問，還到六龜等客庄進行考察，最後汲取了圓樓與方樓以及具備瞭望守衛功能的塔樓等三種建築元素，將之融入現代建築，勾勒出極具識別性的客家意象。「新北市客

家文化園區」簡潔外貌蘊藏著豐富機能，流露出濃厚的客家風情。呂欽文（2013：10-13）指出「羅馬時代的建築家維特威在西元一世紀所著「建築十書」所提到的一個好的建築物應該具備「強固（firmitas）、實用（utilitas）、美感（venustas）」的三項標準」。建築師透過手稿的設計與建築團隊，打造具有客家特色的美學建築。

### （三）以有限條件展現豐富機能

曹祖民建築師規劃及營造園區時，服膺「吸引人潮」原則，規劃靜態展覽，亦藉由表演或課程等活動來吸引民眾，因此空間配置方面，設有展廳、研習教室、辦公室與專屬停車場等空間。八種主題的常設展與各種特展以及定期舉辦課程，使得每天來參觀的團體，都在長型建物裡進行。

夏鑄九（1992）指出「賀龍·巴赫德（Roland Barthes）在建築的雙向運動，『求便與夢幻』的關係中，象徵表現的魅力與作用是空間實踐的所在」。

### （四）回到原點的時空之旅

曹祖民建築師認為圓樓是園區的主要意象也是整個建築的重心，「它當起點，也當終點。」園內採取開放空間，每個人都可隨意逛逛。走在園區的文創商品店、餐廳品嚐客家美食，到展廳欣賞展覽或是去禾埕廣場感受童年記憶的童玩，在不知不覺中，腳步仍是回到了起點。所有動線全都聚集圓樓的設計，象徵了有始有終、生生不息的文化傳承及使命感！

建築物等於是具象化的歷史，展現出社會的分化、層級與宰制，而人們也透過互動、詮釋、改造賦予建物意義，與建物一起形成社會生活的樣貌（Gieryn 2002）。園區由各類建材、隔間、屋型形成，透過建築體現客家傳統的文化，亦透過不同的空間規劃，呈現建築本身及其背後的故事。張哲夫（2017）「建築不只是蓋一棟房子，建築的價值存在顧其對人類社會所能發揮的貢獻」。

### 三、建築理念與空間場域

#### （一）理念

##### 1. 將圓樓意象融入現代園區

新北市客家文化園區建築設計融合客家元素，從遠處即可一眼分辨出圓樓、方樓與塔樓設計，其中圓樓代表客家族群的傳統建築，適合當成園區的建物原型。整體建築承襲客家傳統建築元素，融合現代建築工法。張哲夫（2017）指出「建築的象徵意義從石、木、混凝土、鋼等各種建材建造出來，亦能傳承人們的文化與記憶」。建築師謝英俊對於客家建築亦有全新思考，將客家精神這部分存留在這裡給外來者體驗是最重要的，建造出具有地方性的客家建築，而非複製本地生活者的生活建築。」呂欽文（2014）指出「現今建築工作的差別，只在於隨著時代的演進、科技的發展、材料的創新，激發了更多建築的可能性。」

##### 2. 傳統建築語彙的創新應用

「新北市客家文化園區」的特展室可讓遊客欣賞當期的主題展，曹祖民建築師考慮到特展會經常更換展品，因此，在一樓便於進場或撤

展，循長廊前進，門框與窗框鑲滾一圈小石子鋪面，簡報室及辦公室門框的鋪面還可以貼上紅門聯！來到建築後方的木棧道散步，是親近大自然的好地方，遠方有鳶山，近處則有綠意盎然的生態園及水圳。

### 3. 持續變化的彈性空間

以簡易的工法，結合在地材料，自然地呈現在地文化特色，藉由開放式構造系統，反應了族群文化的多樣性，強化客家文化意識。由於客家族群多居住在山區流水之處，曹祖民建築師團隊在設計時，亦藉由客家建築材料與文化元素融合省思中，把客家人居住的環境特色也帶入空間。

位於禾埕廣場邊緣的水池，表現溪澗逐層低下的意象，池裡設計了一些隔板，圓樓中央則有天井，可通往展廳與閱覽室之間的小外突平臺，讓遊客走上二樓平臺回望大門，可以感受圓樓內部的開放式設計。訪客可以站在這邊眺望一樓大廳，也可以在好客書坊休息一下。常設展室外的「巧之藝廊」，廊道牆面預埋了掛畫軌道，外牆則等距開設長窗，行經此地者可坐下來賞畫，也可透過長窗探視下方的廣場。屋頂邊緣設有一道透明天窗，使寬敞的走廊充滿了天光，穿過巧之藝廊，位於演藝廳門廳利用天窗引入豐沛陽光，走出門廳，二樓平臺跟迴廊都是觀賞廣場活動的好位置。

## (二) 場域

「新北市客家文化園區」為客家族群及社會大眾提供了樸實的美學場域，設計上融入客家傳統建築的元素，讓蒞園遊客感受及親近客家文化。本園區建築為地下一層、地上兩層之建築，其「常設展」、「藝靚

坊」及「巧之藝廊」有豐富的藝文展覽及客家文物，展出客家元素相關之主題特展及優秀客籍藝術家作品展覽，配合不同展覽辦理多元的DIY活動，讓民眾更能了解展覽的意涵，並體會創作歷程。此外，安置公共藝術，供應生活所需的文創商品店提供蒞園遊客，崇尚自然的手創商品，讓遊客在參觀之餘，還可以帶走自己喜愛的文創商品，開放的禾埕廣場提供各式童玩供蒞園遊客體驗，形成一個活力充沛的環境，亦促進鄰里社區的互動；餐廳及慢思飲料店供蒞園遊客品嚐美食及歇息的舒適空間。

### 1. 常設館

保存、研究、推廣客家文化是身為客家文化館舍重要使命，規劃常設展室陳列客家文物，供蒞園民眾於休閒時光亦能學習、了解客家相關事物。展示主題包含「頭擺个事情：客家文物展」、「娃娃看天下：客家娃衣創意設計展」、客家傳統與現代服飾展示區、客家意象陶瓷精品區及時尚客器展示區等，呈現新北市客家的文化意涵，吸引更多人認識客家，瞭解客家。

### 2. 「藝靚坊」及「巧之藝廊」

豐富的藝文展覽及客家文物，展出客家元素相關之主題特展及優秀客籍藝術家作品展覽，並配合不同展覽辦理多元的DIY活動，讓民眾更能了解展覽的意涵並體會創作歷程。

### 3. 文創禮品店

「新北市客家文化園區」為推廣客家文化商品，活絡文化創意交流，配以精心設計的燈光，襯出具設計感的店面空間，以三鶯地區最美文創商品店為號召，開發的文創商品種類繁多，成為三鶯地區居民共

享、共生的藝文場域。更進而擴大至新北各地及其他區域，推廣交流多元創意的現代客家風格商品。此外，為了提供新北青年文創平臺，除徵件入選廠商之賣品，更加入新北市技職學校的青年創作品展售及當代設計的客家創意衣裳，將新北市三鶯地區產、官、學結盟，活絡深耕在地文化。

#### 4. 禾埕廣場

位於中心的禾埕，是由圓樓、方樓與長型建物組合而成，形成了一個對外敞開的廣場，由於客家傳統建築較為封閉，因此，曹祖明建築師在方樓及廣場的外側再設置一道迴廊，類似三合院的圍牆，成為園區與馬路之間的屏蔽，也讓廣場更像是合院裡用來曬稻穀的「禾埕」。

#### 5. 附設餐廳：大孀婆御膳坊

園區為服務來園民眾可以在園區暢遊全日，特別於園區內設置餐廳與紀念品販賣店以滿足民眾的需求。餐廳暨禮品店位於園區一樓，室內坪數共計 189 坪，可容納 300 席位桌宴，大孀婆為臺灣名漫畫家劉興欽的作品。服務項目：客家料理、客家文創禮品、婚宴囍慶、大宴小酌、御膳年菜、商務團會、精緻午茶、養生點心、創意美食、冷熱飲料冰品、國際美饌好禮、多項養生食品，歡迎預約團購。

#### 6. 慢思咖啡：Amour Sacrifice 慢下腳步重新思考愛 & 犧牲

為什麼名字要叫「慢思」？故事的由來是因為一隻流浪狗。約莫在 2 年前徐店長在網路上看到一隻流浪狗等待被救援，當下就做了決定收養牠，然而牠的狀況非常糟糕，幾乎所有疾病牠都染上了，花了整整一年的時間照顧治療，牠才有辦法跟一般的狗狗一樣出門散步。雖然過程中花了非常多的心思與心力照顧，但這些都遠不及牠所帶給我們的回

饋，使我們得到更多，讓我們學會怎麼去付出而不計任何回報。這就是愛跟犧牲，所以我們的杯子上也有牠的肖像喔！在這個資訊爆炸的時代裡，你是否慢下腳步，重新思考過你生命中的順位呢？如果有空，不妨慢下腳步享受片刻悠閒時光，喝杯香醇濃郁慢思咖啡，沉澱自己。

## 7. 研習教室

園區為凝聚族群意識落實不同群族融入客家，開辦客語口說藝術、美食、烘焙、醃漬、客家文學、客家服飾賞析、藍染、纏花傳統技藝及性別平等系列課程，讓有意願參與的朋友加入終身學習行列，並讓社會大眾利用假日闔家親子同遊，透過輕鬆趣味的研習課程，深入瞭解客家內涵，認識客家文化之美。

# 四、服務內容與成效

## （一）服務內容

### 1. 好客研習

研習教室整年度推出不同主題之 DIY 文化體驗，讓參訪民眾在動手做、動手玩的過程中，深刻了解客家人的傳統文化與精神。課程活動包含客家擂茶、糰粿、大風車、祈福燈、客家花布燈籠、環保芭比娃娃、桐花相框、桐花寶貝盒、蝶古巴特手提袋等 ... 每項活動都吸引大人小孩的目光，新奇有趣的巧手 DIY 活動，不但讓民眾體驗客家元素的意涵，更讓每次旅程有了豐富的回憶，不僅增加遊客的回園率，在新北市客家文化園區留下豐收回憶，踏出了解客家的第一步，進而探索客家。

### 2. 場地租借服務



為提昇民眾休閒生活品質，豐富市民精神生活，並便利各機關、學校舉辦各項多元活動，客家文化園區提供優質展演的舞臺，演藝廳具有 366 個座位，並備視聽設備、燈光機電等展演工具，搭配演藝廳之 300 吋投影螢幕，每年平均約 330 場地租借服務。多功能會議廳有 177 個座位，提供專業展演設備，上述場地吸引機關、學校、團體租借，進而提升園區場地之專業形象與競爭力，園區場地租借服務帶來額外效益，自 94 年開園以來，逐年增加租借率，截至 106 年總場次達到 6,400 場，總收入達到 1,198 萬 5,660 元。

### 3. 導覽服務

為提供深度園區之旅，特別安排導覽解說服務。導覽內容豐富廣泛，上至園區建築規劃，下至展品意涵，讓民眾空手而來、滿載而歸。為避免同時段蒞園參訪人數過多影響服務品質，採取導覽預約機制，凡 15 人以上之團體透過事先預約，即可享受客製化的行程安排服務，每年平均提供 2 萬餘人次導覽服務。此外，促使客家文化向下扎根，不只是聽園區的導覽員說，也讓小朋友說園區的故事。

### 4. 童玩體驗

園區規劃具代表客家農家特色的禾埕廣場，安排各式活動或假日童玩專區，提供「扯鈴」、「陀螺」、「跳繩」、「踩高蹺」及「呼拉圈」等民俗童玩讓民眾體驗，並設計闖關活動，平日亦接受團體預約體驗，深受親子與學校機關團體喜愛，每年參與禾埕童玩人次逾 20 萬人。

## (二) 成效

園區為全臺第一個成立的客家文化館舍，總計自 94 年開園至 107

年1月底園區入園人次達到7,866,668人，象徵新北客園遊客穩定成長，進而達到認識、親近、體驗之推廣客家文化目的。

經營內容多元，包括歷史、文化及語言，且著重教育與推廣功能之目標，常設展、藝術家邀請展皆獲得民眾好評與，遊客對於展覽滿意度達到八成以上，親民的服務態度獲得遊客97%的肯定，民眾願意再次來園區參觀達到九成以上。

園區運用多元媒體行銷管道及舉辦各項活動記者會、發布新聞稿，並提供展覽訊息邀請媒體採訪報導，爭取新聞行銷推廣，並針對活動特性定期提供文宣資訊，評估報導內容及了解媒體採訪需求，調整行銷策略，提升園區曝光度，媒體報導次數截至106年總計達1,454則。

## 五、打造新願景

「為推動客家文創產業發展需求，並均衡北中南區客家文化園區發展，因此，利用園區既有的客家文化風華，結合地方產業、在地歷史故事、文創產業、生態景觀等優勢條件，整合園區鄰近土地，形塑一個美好發展願景的新北市客家文化園區二期工程：「北臺客家文創園區」，以提升園區整體服務品質。

「北臺客家文創園區」為均衡北中南區客家文化園區發展，結合園區現有之自然及人文環境特色，將園區整體發展定位為『都會客家』+『客家文創』+『水圳景觀』。全區配置後，將分為四大主題區，為客染水圳步道區、隆恩埔戰役故事區、北臺客家文化區及客家藍衫服飾文創區，各自分區發展各自特色及主題，讓全區具有多元化特色之發展。

此外，打造全臺灣第一間以「客家藍染」為主題的文創設計中心，除發展客家傳統藍衫技藝外，更融入客家文創產業、商店進駐，做為創造客家產業交流平臺及發展空間；並且培育青年創業課程及藝術家駐村創作導入，讓此棟建築物具有多元化的發展空間。期待從培育 - 創新 - 製作 - 生產 - 販賣，創造一條龍的營運模式，讓本棟建物可成為客家文創的多元發展空間。

中心為培育一流的藍衫服飾設計文化、師資及人才等，以及創造藍衫設計的工作坊空間、交流等，俟各條件及時機成熟後，可相繼舉辦「全臺性的藍衫服飾設計節」及「國際性的藍衫服飾設計比賽」等活動，帶動藍衫服飾文化及潮流推廣至全球服飾設計潮流當中，成為世界領先的藍衫服飾的聖地及基地，係世界各國藍衫設計師朝聖之地點。

配合新北市技職院校及三峽地區豐富多樣的技藝團體（如三鶯樹地區百工百藝人才資源）、周邊北大社區團體及周邊文教機構（如北大創新創業中心及木工學校聯盟、聯合臺藝大師生專業人才甄選、進駐及鶯歌高職等，提供一個培養藝術人才的場所，教育的環境。有效地推廣了在地與客家技藝、活絡區域發展的聯結空間，讓本計畫自主性的呈現出來代表三峽地區一個精神象徵性的地標。

## 六、結語

新北市客家文化園區為全國最早設立之客家文化館，相較於一般博物館之設計，透過在地乙未隆恩埔戰役之析探，結合在地客家文化本質，配合傳統客家建築特色及現代建築技術，完成了園區的多樣館舍空

間設計。其建築空間廣納不同的使用主體，含括鄰里社區民眾、社區的文化工作者及遊客，也透過這樣的角度，展現園區在有限條件下之豐富機能，包含客家文化特有的圓樓、甚至塔樓空間靈活運用，建造出具有地方性的客家特色的美學建築，讓蒞園貴賓及遊客，感受園區生生不息的文化傳承及使命感。

另外，為提供最優質的空間及凝聚新北市境內客家藝文休閒與創意產業力量，並舉辦一系列客家文化創意推廣活動。運用觀光資源，透過系統性規劃行銷活動，加以文化視覺包裝吸引民眾，振興客家產業與文化發揚，成為地區發展文化、休閒產業的領頭羊，活化新北市客家文化產業。

未來園區總開發面積約 8.6 公頃，以分期分區逐步興闢為原則，預計於 112 年完成「北臺客家文創園區」的興建，將可提供客家文化一個文創環境、資源、諮詢、教育及展售等服務的場所，打造全臺灣第一個以「客家藍衫」為主題的文創設計中心，帶動客家服飾文化及潮流推廣至全球；另外，引進文創藝術家駐村及國際青創理念，將客家文化產業行銷國內外。此外，結合鄰近臺北大學、原民部落及未來的「三鶯捷運線」，串聯鶯歌陶藝文創產業，藉由新北三鶯文化金三角，共同發展觀光、展現新北多元文化共融，達到魅力三鶯文創怡居雙子城之目標。

## 參考文獻

- 呂欽文，2013，〈我們該如何看待專業分工趨勢下的「建築」〉。《臺灣建築學會會刊雜誌》72：10-13。

- \_\_\_\_\_，2014，〈蛻變中的公部門與事務所該有的變蛻〉。《建築師雜誌》9：80-82。
- 夏鑄九，2016，《建築理論》。臺北：唐山。
- 張哲夫，2017，《建築無我：張哲夫超越型式的追逐》。臺北：田園
- 許佩賢譯，1995，《攻臺戰紀：日清戰史臺灣篇》。臺北：遠流。
- Gieryn, Thomas F., 2002, "What Buildings Do." *Theory and Society* 31(1): 35-74.

